

1911 100 2011 godina postojanja kompanije Whirlpool

Jedanaestog novembra davne 1911. godine kompanija Whirlpool nastaje kao mala porodična radionica, negovana sa mnogo ljubavi i pažnje, da bi 100 godina kasnije narasla u najveću svetsku kompaniju za belu tehniku, čiji se proizvodi danas nalaze u čak dve stotine miliona domova. Kompanija koja zapošljava preko 71.000 zaposlenih prošle godine je ostvarila promet od preko 18 milijardi američkih dolara.

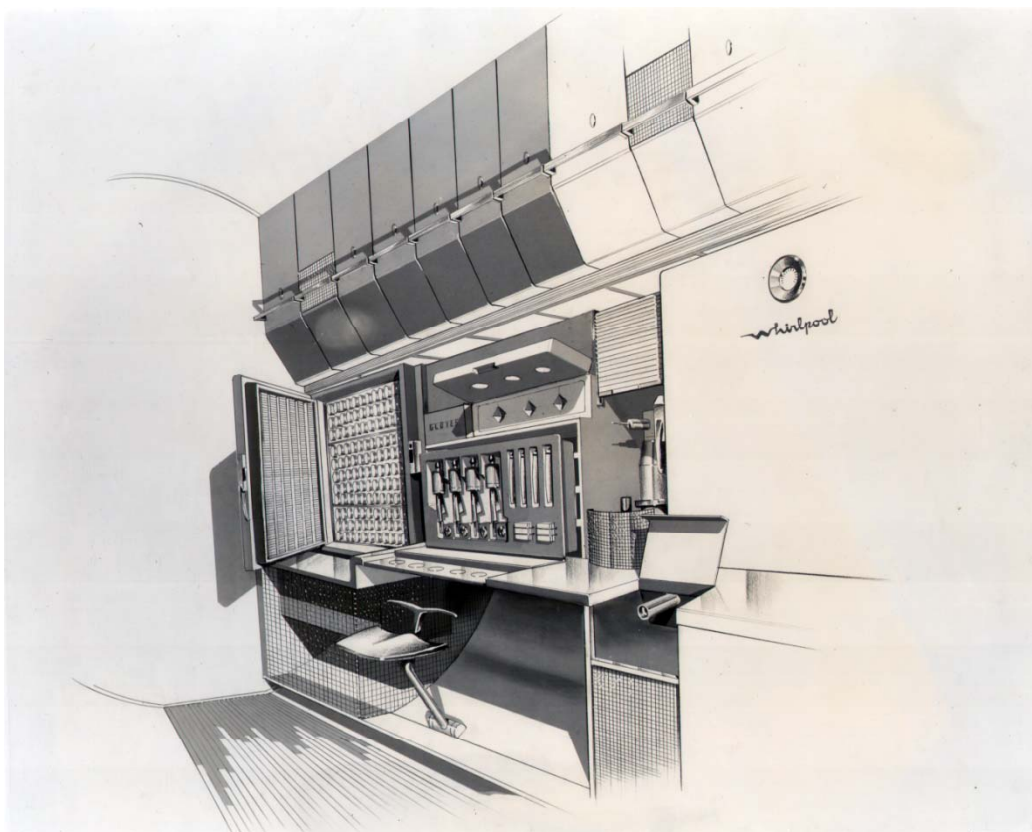


Uspeh Whirlpool-a zasnovan je na inovacijama, neke od njih su umnogome olakšale svakodnevno funkcionisanje domaćinstva poput prve automatske mašine za pranje veša i prve (topcounter) mikrotalasne pećnice.





godina postojanja kompanije Whirlpool



Whirlpool proizvodi su se našli i na Mesecu, u sastavu tzv. Space kitchen (1960.god.) – mini kuhinje za spremanje hrane na svemirskim misijama Apolo i Gemini.





godina postojanja kompanije Whirlpool



Proteklih 100 godina kompanija se vodi načelom da svi treba da imaju udobno mesto koje mogu nazvati domom i svojim inovativnim proizvodima nastoji da poboljša život ljudi u preko 170 zemalja.

Zaposleni u kompaniji Whirlpool se bave proizvodnjom pouzdanih kućnih aparata i brendova koji treba da odgovore na specifične različite zahteve potrošača. Građenje dobrih poslovnih odnosa i nastojanje da se poboljša zajednica u kojoj živimo je bio naš zaštitni znak proteklih 100 godina.



1911 **100** 2011 godina postojanja kompanije Whirlpool

Ovim principima ćemo se voditi i kroz sledeću deceniju, dok na našoj velikoj tradiciji budemo stvarali dugoročne vrednosti za naše akcionare, zaposlene i najvažnije sve porodice koje koriste naše proizvode svakog dana u celom svetu.



100 godina postojanja kompanije Whirlpool

Poslovni saradnici, novinari i Whirlpool tim okupili su se na Avalskom tornju, najvišoj tački Beograda, - pod motom „100 godina mladi” da bi proslavili 100-ti rođendan. Pored rođendanske torte poslužene tačno u 11 časova na sam dan stotog rođendana 11.11.2011., goste je zabavljao Boris Režak.

Sve zvanice dobile su profesionalne dvoglede da bi, kako kažu u Whirlpool-u, mogli da vide budućnost bolje i dalje.



100 godina postojanja kompanije Whirlpool

Whirlpool Srbija je za 9 godina postojanja u našoj zemlji uspeo da se na tržištu Srbije pozicionira kao jedan od vodećih brendova, nudeći aparate vrhunskog kvaliteta, inovativnog dizajna, a po cenama prilagođenim kupovnoj moći prosečnog srpskog potrošača.



Kompanija Whirlpool će se zahvaljivati svim svojim vernim kupcima i narednih 100 godina novim inovativnim proizvodima.

